



### Lista faptelor de publicitate sancționabile

Mesajul publicitar identificat
"cel mai important furnizor local, regional și național"
"cea mai ieftină/bună"
"...în cele mai bune condiții și la cele mai bune prețuri"
"...prețuri fără concurență"
"...cele mai bune prețuri ..."
"cel mai mare centru (...) din România"
mesaj publicitar (eticheta produsului): distribuirea unui produs sub aceeași denumire și cu o etichetă aproape identică cu cea a reclamantei
"cel mai bun raport calitate preț"
" cea mai variată gamă de produse"
"tarifele cele mai mici de pe piața din ..."
"produse de cea mai bună calitate"
"suntem cei mai buni din..."
"nu e singura, dar e cea mai bună"
"cea mai mare varietate de dimensiuni și modele..."
"cele mai mici comisioane la (...) %"
"cel mai ieftin centru de (...) din oraș"
"Primul (...) cu servicii complete din România"
"cele mai înalte standarde"
"Obiectivul nostru reprezintă cel mai bun raport preț-calitate, promovând produsele de calitate și de marcă, firma noastră fiind o garanție pentru marfa vândută"
"cele mai performanțe echipamente din domeniu"
"... lider în acest segment de piață"
"...costuri sub nivelul concurenței"
"primul (...) din țară autorizat..."

<i>"Cele mai mici prețuri din oraș"</i>
<i>"Suntem cei mai ieftini din cartier! Cele mai mici prețuri din cartier!/ Suntem cei mai ieftini din oraș! Vino și convinge-te!"</i>
<i>"Cel mai mic preț mondial"</i>
<i>"...singura companie (...) din Romania"</i>
<i>"Cea mai bună maternitate"</i>
<i>"Cele mai bune spitale"</i>
<i>"Cele mai bune abonamente"</i>
<i>"Cea mai buna aparatură medicală"</i>
<i>"cel mai bun curs valutar"</i>
<i>"cea mai pură (...) din lume"</i>